



Youth Travel Report 2020

Zahlen, Daten und Fakten zum
Kinder- und Jugendreisemarkt

Vorwort



„Juvigo ist seit 2015 der Spezialist für Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen. Wir haben uns entschlossen, Einblick zu geben: Herausgekommen ist eine Analyse, die in Form und Umfang wohl einzigartig ist. Unser Datensatz umfasst Buchungen von mehr als 100 Veranstaltern für betreute Kinder- und Jugendreisen. Dabei wird nicht nur ein einzelnes Marktsegment - wie zum Beispiel Party- oder Sprachreisen - betrachtet. Vielmehr liefern wir

einen Querschnitt des jungen Reisens in Deutschland und Europa. Besonders freut mich die große Bandbreite an Teilnehmern verschiedenster Nationalitäten, die bei uns ihre Reisen buchen.

Björn Viergutz, Gründer und Geschäftsführer von Juvigo



„So wie Juvigo den Jugendreisemarkt beobachtet, beobachte ich Juvigo seit einigen Jahren – und es erfreut mich jedes Mal aufs Neue! Ich bin begeistert über die Entwicklung von Björn und seinem Team seit dem Gewinn des VIR-Sprungbrett-Wettbewerbs und bin gespannt, wie es weitergeht. Die analysierten Daten des Jahres 2019 geben spannende Einblicke in den wachsenden Markt von Kinder- und

Jugendreisen. Die Kinder und Jugendlichen von heute sind die Reisenden von morgen und es ist schön zu sehen, dass immer mehr von ihnen diese Möglichkeit bekommen und damit bereits für nachhaltige Inlandsreisen begeistert werden. Vielen Dank an Juvigo für diese Einblicke, die auch für uns als Interessenverband der Online Touristik besonders wertvoll sind.“

Michael Buller, Vorstand Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)

Auswertung

Juvigo ist Europas Spezialist für Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen. Durch unsere Zusammenarbeit mit mehr als 100 Veranstaltern von betreuten Ferienreisen einen umfassenden Überblick über die Zielgruppe – bei uns kommen alle Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 21 Jahren zusammen und finden ihre perfekte Reise. Aus diesem Grund haben wir die Reisen aus dem Jahr 2019 genauer unter die Lupe genommen und hier unsere Ergebnisse anschaulich zusammengefasst. Grundlage der Analyse bilden knapp 6.600 vermittelte Reisen.

Sehr ausgeglichen ist das Verhältnis von weiblichen und männlichen Reisenden. So werden die Ferienreisen zu 51,6 Prozent von Jungen und zu 48,4 Prozent von Mädchen angetreten. Das Durchschnittsalter beträgt 11,7 Jahre. Mit Blick auf die vergangenen Jahre zeigt sich, dass die Eltern jedes Jahr bereit sind, etwas mehr Geld für die Ferien ihrer Kinder zu bezahlen. 2019 lag die durchschnittliche Reisedauer bei 6,9 Tagen und dafür wurden im Schnitt 402 Euro gezahlt.

Insgesamt kamen die Reisenden aus 36 Nationen, wobei die meisten ihr Zuhause in Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, der Schweiz und in Belgien haben. Die Liste der beliebtesten Destinationen führt Deutschland an, gefolgt von England, Österreich, Frankreich und den Niederlanden. Demgegenüber stehen die Top 5 Wachstumsmärkte, wobei die Niederlande mit einem Plus von 1570 Prozent in 2019 am meisten zulegen konnten. Auf Platz 2 rangiert Schweden mit 530 Prozent Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Die weiteren Plätze belegen Malta, Österreich und Frankreich.

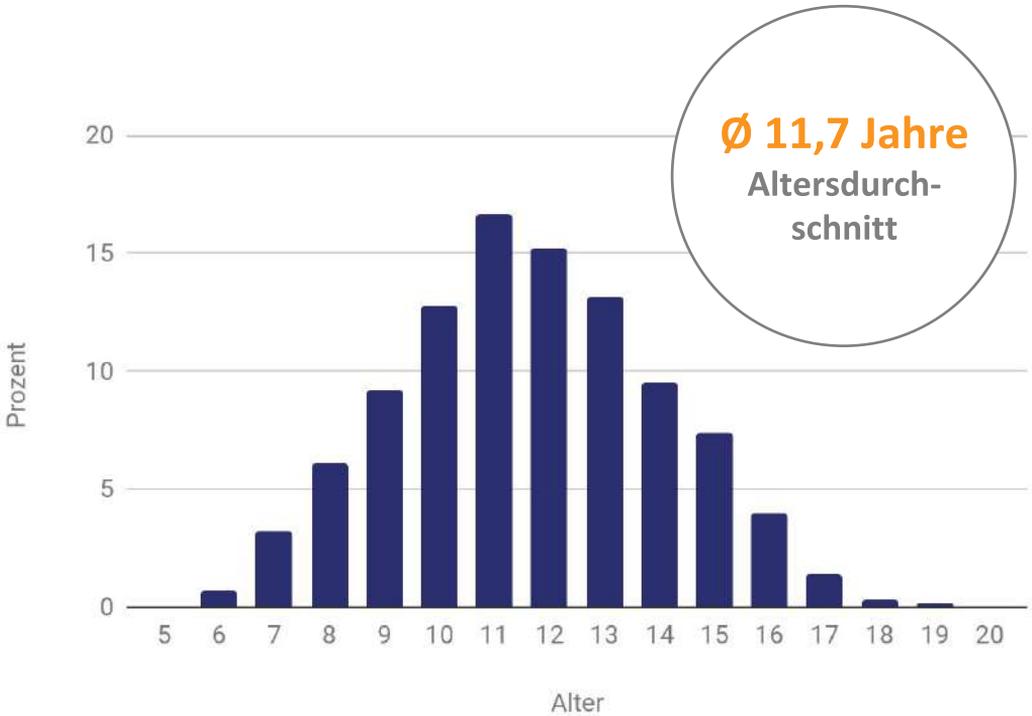
Deutlich wird, dass viele Familien „zwischen den Jahren“ den Urlaub für das kommende Jahr planen, wodurch es im Januar zu einem deutlichen Anstieg der Buchungen kommt. Dabei handelt es sich sowohl um kurzfristige Buchungen für die Winterferien als auch um Buchungen für Reisen in den Oster- und Sommerferien. Die Monate Februar bis April nehmen an Buchungsintensität wieder etwas ab und mit Mai und Juni werden die buchungsstärksten Monate erreicht. Nach den ersten 7 Monaten wurden bereits 82 Prozent der Reisebuchungen getätigt. Ab September 2019 sind in den Buchungszahlen bereits vermehrt Reisen enthalten, die 2020 stattfinden.

Besonders interessant ist die Auswertung über den Reisezeitpunkt in den Sommerferien. So sind die ersten beiden Wochen der beliebteste Zeitraum für Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen, während in der letzten Ferienwoche die wenigsten Reisen stattfinden.

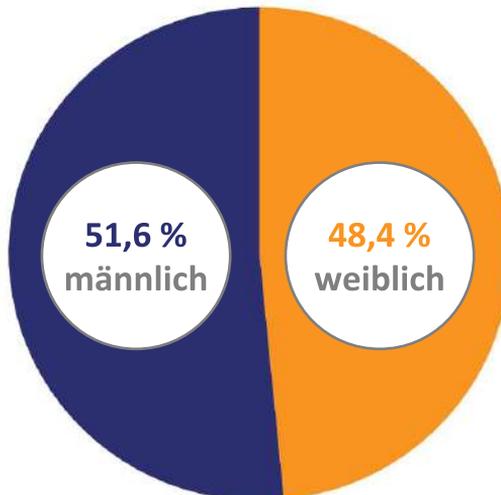
Auch die Auswirkungen des Brexits spiegeln sich im Buchungsverhalten wider. Der Anteil an Sprachreisen nach England ist im Vergleich zum Vorjahr um knapp 10 Prozent gesunken und dafür haben die Sprachcamps im Inland einen starken Zuwachs erfahren. Diese werden aufgrund ihrer Nähe und durch das anhaltende Interesse an nachhaltigem Reisen immer beliebter. Außerdem wird in Bezug auf Reisen mit dem Schwerpunkt Sprachen deutlich, dass sich Sprachcamps im Inland eher an eine jüngere Zielgruppe richten, während Sprachreisen ins Ausland vor allem für ältere Kindern gebucht werden. So liegt der Altersdurchschnitt bei Sprachcamps im Inland bei 12 Jahren und bei Sprachreisen ins Ausland bei 14 Jahren.

Zahlen, Daten, Fakten

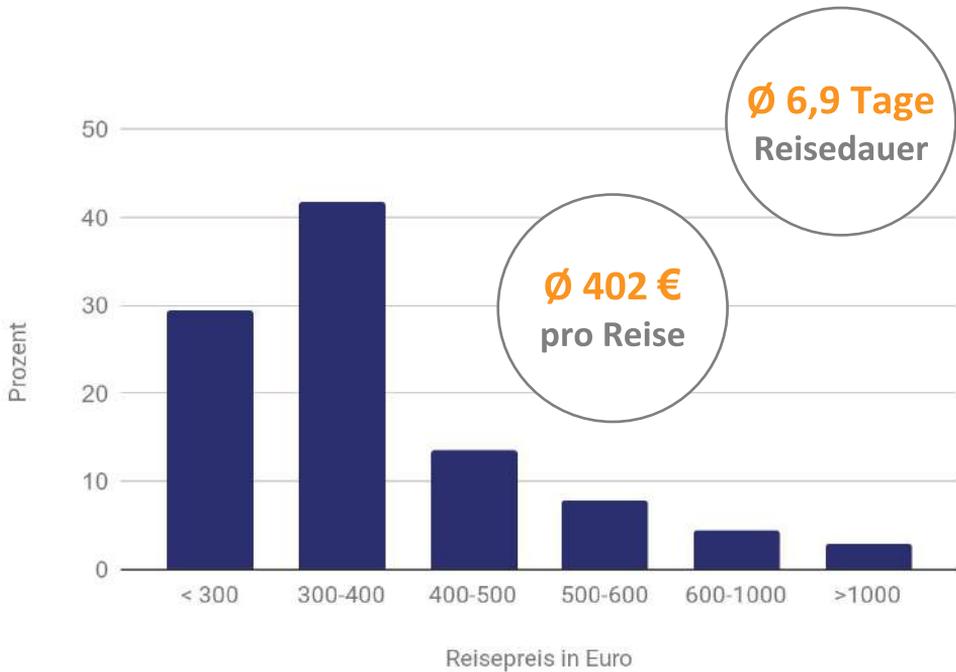
Alter der Reisenden



Geschlecht der Reisenden



Reisepreis und Reisedauer



Top 5 Quellmärkte

Deutschland

Niederlande

Frankreich

Schweiz

Belgien

Reisende aus
36 Nationen

Top 5 Destinationen

Deutschland

England

Österreich

Frankreich

Niederlande



Stärkster Zuwachs in den Niederlanden & Schweden

Niederlande + 1570 %

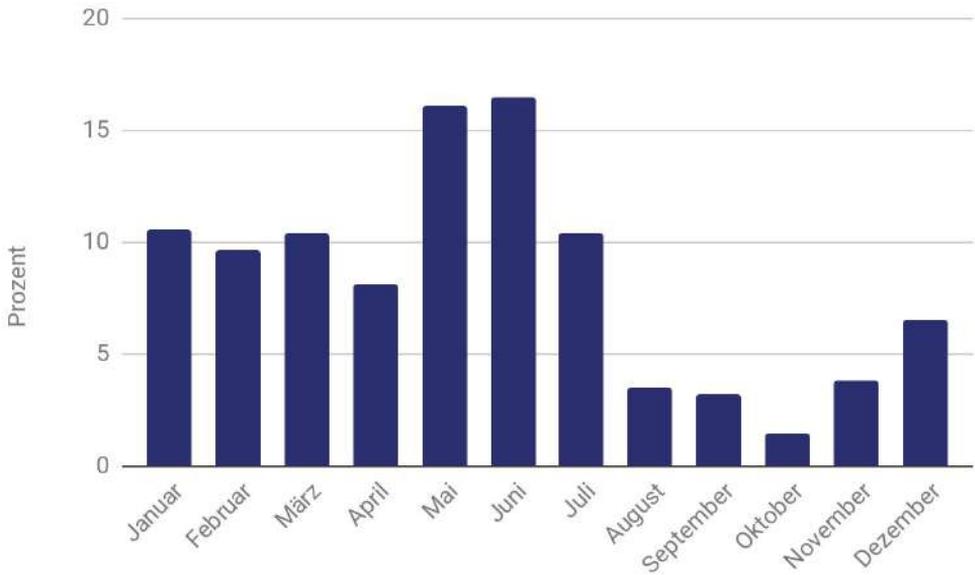
Schweden + 530 %

Malta + 293 %

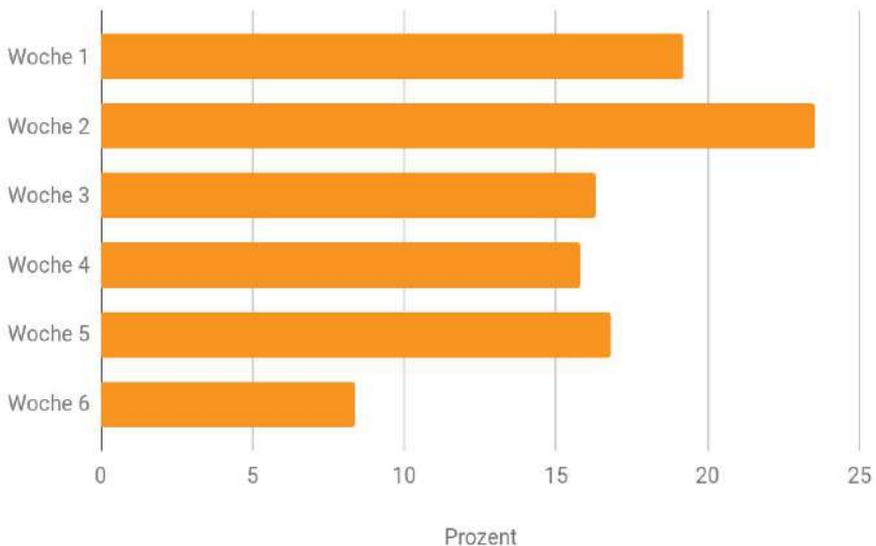
Österreich + 230 %

Frankreich + 195 %

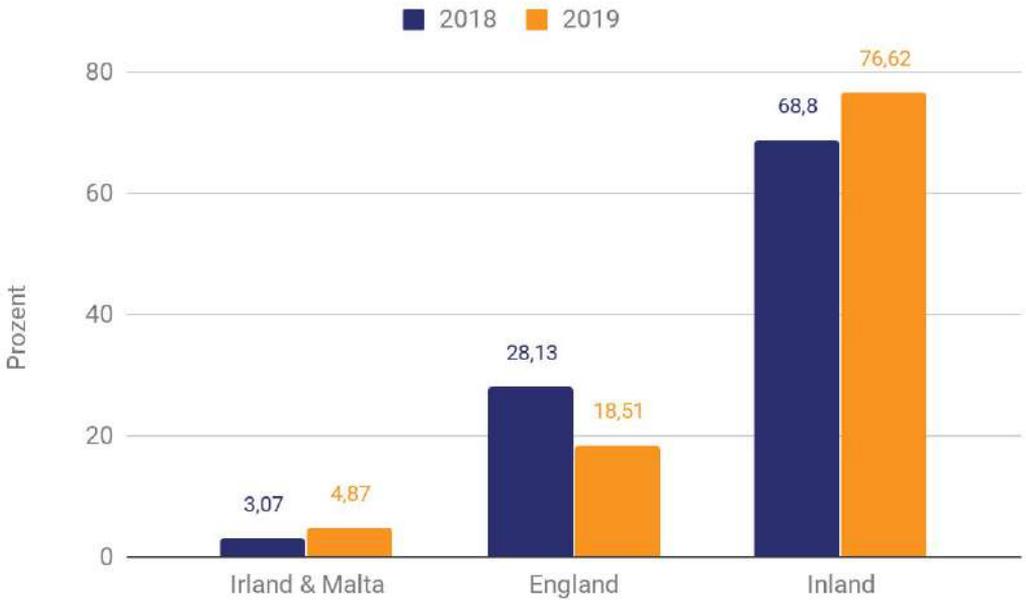
In der ersten Jahreshälfte 2019 erfolgten die meisten Buchungen



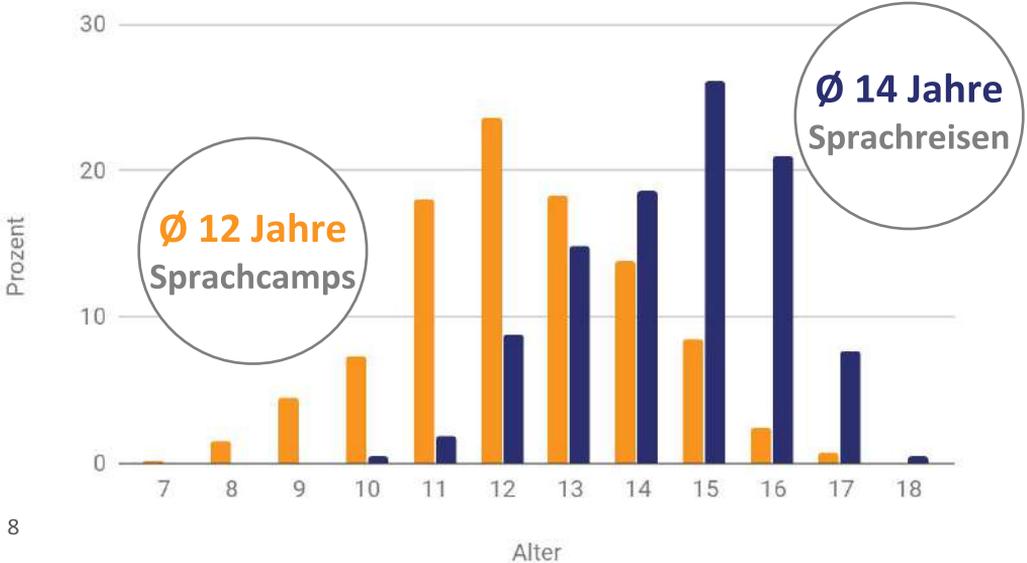
Besonders beliebt waren die ersten Ferienwochen



Brexit-Unsicherheit: Rückgang der Sprachreisen nach England



Altersverteilung: Sprachcamps vs. Sprachreisen



Über Juvigo

Juvigo ist Europas Spezialist für betreute Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen. Ob Surfcamps, Reiterferien, Abenteuerferienlager oder Sprachreisen – Juvigo bietet Angebote für Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 21 Jahren von mehr als 100 Veranstaltern, u.a. von ruf Jugendreisen, Jugendtours, LAL Sprachreisen sowie von regionalen Anbietern. Neben der direkten Buchung auf juvigo.de können sich interessierte Eltern, Kinder und Jugendliche kostenlos am Telefon, per E-Mail oder auf WhatsApp beraten lassen. Zusammen mit einem Feriencamp-Experten können Eltern so ganz entspannt die perfekte Reise für ihr Kind planen. Unter magazin.juvigo.de finden Eltern und Kinder zusätzliches Expertenwissen rund um Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen.

Juvigo wurde 2015 von Björn Viergutz gegründet und beschäftigt momentan 23 Mitarbeiter. 2017 gewann das Unternehmen den Sprungbrett-Innovationspreis vom Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR). Sitz des Unternehmens ist Berlin.

Pressekontakt:

Romie Bruk

romie@juvigo.de

(030) 86 800 10 61

Impressum

Juvigo GmbH

Markgrafendamm 24, SFm Gebäude

10245 Berlin

www.juvigo.de

Geschäftsführer: Björn Viergutz

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 170549 B



magazin.juvigo.de



facebook.com/meinjuvigo



instagram.com/juvigo_de

Juvido 