



## **Juvigo bietet Europas größte Auswahl an Ferien camps, Jugendreisen und Sprachreisen**

### **Das Unternehmen**

Die Juvigo GmbH wurde im August 2015 von Björn Viergutz gegründet. Nach kurzer Entwicklungszeit ging die deutsche Plattform Anfang 2016 live und wird seitdem kontinuierlich um neue Funktionalitäten ergänzt. Seit 2019 gibt es Juvigo auch in den Niederlanden und in Belgien, 2020 folgte eine Plattform für Frankreich. Ab 2021 wird Juvigo auch in Spanien, Portugal, in Österreich und in der Schweiz verfügbar sein. Juvigo beschäftigt zurzeit 20 Mitarbeiter, die alle internationalen Plattformen zentral aus dem Berliner Büro steuern.

### **Das Produkt**

Juvigo ist Europas Spezialist für betreute Kinder-, Jugend- und Sprachreisen. Auf Juvigo gibt es Ferienreisen für Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 21 Jahren.

Die Nutzer können die Ferienreisen vergleichen, nach bestimmten Angeboten suchen und direkt online auf Juvigo buchen. Eine kostenlose Fachberatung per Telefon, E-Mail, Facebook und WhatsApp unterstützt Eltern und Kinder bei der Wahl des Ferien camps.

Juvigo bietet die größte Vielfalt an Kinder- und Jugendreisen. Kurze Ferien auf dem nahegelegenen Erlebnisbauernhof sind genauso vorhanden wie längere Reisen ins Ausland. Bei der Auswahl seiner Partner setzt Juvigo die höchsten Standards, sodass alle Reisen die Ansprüche der Eltern und Kinder zu jeder Zeit erfüllen können.

### **Der Gründer**

Björn Viergutz, Jahrgang 1990, wurde im Juli 2017 von der WirtschaftsWoche unter die sieben vielversprechendsten Gründer der deutschen Reiseszene gewählt. Während seines VWL-Studiums leitete er verschiedene Ferien camps und erlangte so eine umfassende Produktkenntnis. Er erkannte den regional stark fragmentierten Markt und hatte die Idee einer übersichtlichen Buchungsplattform. Mit der Gründung von Juvigo wollte er ein echtes Problem lösen und einen Mehrwert für seine Kunden und Geschäftspartner schaffen. So startete er noch in seinem WG-Zimmer mit der Akquise erster Partner und führte Beratungsgespräche mit Eltern, während er seine Masterarbeit schrieb. Mit großem Branchenwissen und seiner Motivation für hohe Qualität bei Kinder- und Jugendreisen ist er der Kopf hinter der Unternehmensstrategie.

### **Das Team**

Mittlerweile ist das internationale Team um Gründer und Geschäftsführer Björn Viergutz auf über 20 Mitglieder angewachsen. Diese arbeiten in den Bereichen Kundenberatung, Marketing und IT daran, für jeden die perfekte Ferienreise zu finden. Außerdem beschäftigt Juvigo derzeit einen Auszubildenden und zwei duale Studentinnen. Fast alle verbinden mit dem Thema Kinder- und Jugendreisen eine langjährige Tätigkeit als Teamer oder Reiseleiter.

### **Unsere Mission: Ein verlässlicher Ansprechpartner für Kinder und Eltern sein**

Für Eltern kann die Ferienzeit ihrer Kinder zu einer echten Herausforderung werden. Denn während ein Schulkind durchschnittlich 75 Ferientage im Jahr hat, liegt der jährliche Urlaubsanspruch eines



Beschäftigten bei durchschnittlich 30 Tagen. Dieses Problem möchte Juvigo lösen! Wir wollen für die Eltern die erste Wahl sein, wenn es darum geht, ihre Kinder in den Ferien sinnvoll und gut betreut zu beschäftigen - zum Beispiel in Sport-, Sprach- oder Erlebniscamps. Die enorme Zeitersparnis beim direkten Vergleich von Reise-Programmen und -Preisen auf Juvigo ist ein echter Mehrwert für die Kunden. Dabei finden sie mit Hilfe von erfahrenen Kundenberatern die Reise, die sowohl den Interessen der Kinder und Jugendlichen als auch den Ansprüchen der Eltern voll gerecht wird.

### Auf einen Blick

**Websites:** <https://juvigo.de> <https://juvigo.nl> <https://juvigo.es>  
<https://juvigo.at> <https://juvigo.be> <https://juvigo.pt>  
<https://juvigo.ch> <https://juvigo.fr>

**Firma:** Juvigo GmbH

### Angebot:

- 100 Veranstalter
- Mehr als 500 verschiedene Reisen
- Über 3800 Reiseternine
- 18 Zielländer

### Features:

- Persönliche Beratung per Telefon, E-Mail, WhatsApp und Facebook
- Intuitive Suchfunktion
- Übersichtlich aufbereitete Informationen zu Programm, Unterkunft und Anreise
- Buchungsfunktionalität direkt auf der Plattform
- [Online-Magazin](#) mit Tipps & Tricks für Reisende und Wissenswerten für Veranstalter
- Übersicht zu Anbietern und Qualitätsstandards

### Mitgliedschaften und Auszeichnungen

- Seit 2016: Mitgliedschaft im Reisetnetz e.V. (Deutscher Fachverband für Jugendreisen)
- Juni 2017: Sieger des VIR Sprungbrett-Wettbewerbs und Auszeichnung als Deutschlands innovativstes Travel Start-up
- Seit Juli 2017: Mitglied im Travel Industry Club e.V. (TIC)
- Seit Juli 2017: Mitglied im Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)
- Seit 2019: Jury-Mitglied beim VIR Sprungbrett-Wettbewerb

