

A photograph of two young boys standing in a grassy field. The boy on the right is wearing a white cap and a striped shirt, holding a map. The boy on the left is wearing a striped polo shirt and shorts, holding a small object. The background is a soft-focus green field with sunlight filtering through the trees.

Juwig 

Youth Travel Report 2021

**Zahlen, Daten und Fakten zum
Kinder- und Jugendreisemarkt**

Vorwort



„Das erste Corona-Krisenjahr liegt hinter Juvigo und wir möchten mit dem Youth Travel Report auch dieses für die Touristik schwierige Jahr unter die Lupe nehmen. Wohin gingen die Reisen und wie hat sich das Buchungsverhalten verändert? Dies sind nur zwei Punkte der umfangreichen Studie auf Grundlage von Daten aus tausenden Buchungen über alle unsere Plattformen hinweg.

Damit liefern wir bereits zum zweiten Mal einen Querschnitt des jungen Reisens in Deutschland und Europa. Es freut mich besonders, dass wir auch 2020 unter schwierigen Bedingungen vielen Kindern und Jugendlichen unvergessliche Erlebnisse ermöglichen konnten und ich blicke optimistisch in die Zukunft.“

Björn Viergutz, Gründer und Geschäftsführer von Juvigo



„Die Lust am Reisen, am Entdecken von Neuem, ist trotz der Corona-Krise ungebrochen. Dieses gilt insbesondere für den Jugendreisemarkt. Umso wertvoller sind gerade in dieser Zeit die Ergebnisse des Juvigo Youth Travel Reports 2021. Der Report zeichnet ein gutes Bild über den Jugendreisemarkt in unterschiedlichen Ländern. Auch als Travel Industry Club profitieren wir von diesen Daten, sind die Jugendlichen von heute doch die Reisenden von Morgen.

Wir werden Björn und das Juvigo-Team weiter bei ihrer spannenden Entwicklung begleiten und sind uns sicher, dass sich die hier vorhandene Expertise im Bereich der Kinder- und Jugendreisen in weiteren geschäftlichen Erfolg umsetzen wird. Herzlichen Dank Björn für den Youth Travel Report 2021.“

Wir werden Björn und das Juvigo-Team weiter bei ihrer spannenden Entwicklung begleiten und sind uns sicher, dass sich die hier vorhandene Expertise im Bereich der Kinder- und Jugendreisen in weiteren geschäftlichen Erfolg umsetzen wird. Herzlichen Dank Björn für den Youth Travel Report 2021.“

Dirk Bremer, Präsident des Travel Industry Clubs (TIC)

Auswertung

Juvigo ist Europas Spezialist für Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen. Durch unsere Zusammenarbeit mit hunderten renommierten sowie lokalen Veranstaltern von betreuten Ferienreisen haben wir einen umfassenden Überblick über die Zielgruppe – bei uns kommen alle Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 21 Jahren zusammen und finden ihre perfekte Reise. Aus diesem Grund haben wir die Reisen aus dem Jahr 2020 genauer unter die Lupe genommen und hier unsere Ergebnisse anschaulich zusammengefasst. Grundlage der Analyse bilden knapp 7.000 vermittelte Reisen über alle unsere Plattformen hinweg, denn Juvigo ist neben Deutschland auch in den Niederlanden, in Belgien sowie in Frankreich aktiv.

Das Verhältnis von weiblichen und männlichen Reisenden ist auch 2020 wieder sehr ausgeglichen. Waren es 2019 jedoch noch etwas mehr männliche Reisende, wurden die Ferienreisen 2020 zu 49,5 Prozent von Jungen und zu 50,5 Prozent von Mädchen angetreten. Das Durchschnittsalter ist leicht angestiegen und beträgt 12 Jahre. Wie bereits in den vergangenen Jahren ist der durchschnittliche Reisepreis leicht steigend und liegt 2020 bei 434 Euro pro Reise. Die durchschnittliche Reisedauer ist dabei konstant geblieben und beträgt 6,7 Nächte.

Kamen die Reisenden 2019 noch aus 36 Nationen, zählten wir 2020 nur noch 26 Nationen. Diese starke Differenz lässt sich mit den Einschränkungen durch die Corona-Pandemie erklären: Viele Länder waren von Ein- und Ausreisestopps betroffen und ein unbeschwertes Reisen war kaum noch möglich.

Aus eben diesem Grund fällt England von Platz 2 auf Platz 9 in der Liste der beliebtesten Destinationen zurück. Die Top 5 sind 2020 Deutschland, die Niederlande, Belgien, Frankreich und Österreich. Demgegenüber stehen die Top 5 Wachstumsmärkte, wobei Belgien mit einem Plus von 691 Prozent in 2020 am meisten zulegen konnten. Auf Platz 2 stehen die Niederlande mit knapp 500 Prozent Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Die weiteren Plätze belegen Österreich, Frankreich und Ungarn.

Wie bereits im Vorjahr gab es in den Monaten Januar und Februar 2020 einen deutlichen Anstieg der Buchungen. Die Buchungen brachen im März mit dem Beginn des ersten Corona-Lockdowns deutlich ein und gingen im April und Mai noch weiter zurück. Als im Juni die Schulen wieder öffneten und auch Feriencamps offiziell erlaubt wurden, schnellten die Buchungszahlen in die Höhe. Auch der Juli war sehr buchungsreich, sodass im Juni und Juli insgesamt über 50 Prozent aller Reisebuchungen von 2020 getätigt wurden. Ab August geht die Anzahl der Buchungen wieder deutlich zurück und zieht, aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie auch am Jahresende nicht mehr an. Dieser starke Fokus auf die Sommermonate ist ein Last-Minute-Trend, den wir auch für die kommenden Jahre prognostizieren. Entscheidungen werden immer kurzfristiger getroffen und dem aktuellen Pandemie-Geschehen angepasst. Dies verdeutlicht auch die Anzahl an Tagen zwischen Buchung und Reisebeginn. Wurde 2019 noch im Schnitt 97 Tage vor Reisebeginn für die Sommerferien gebucht, waren es 2020 nur noch 77 Tage. Auch die Herbstcamps werden kurzfristiger gebucht. Hier fällt die Zeitspanne zwischen Buchung und Reisebeginn von 60 auf 51 Tage.

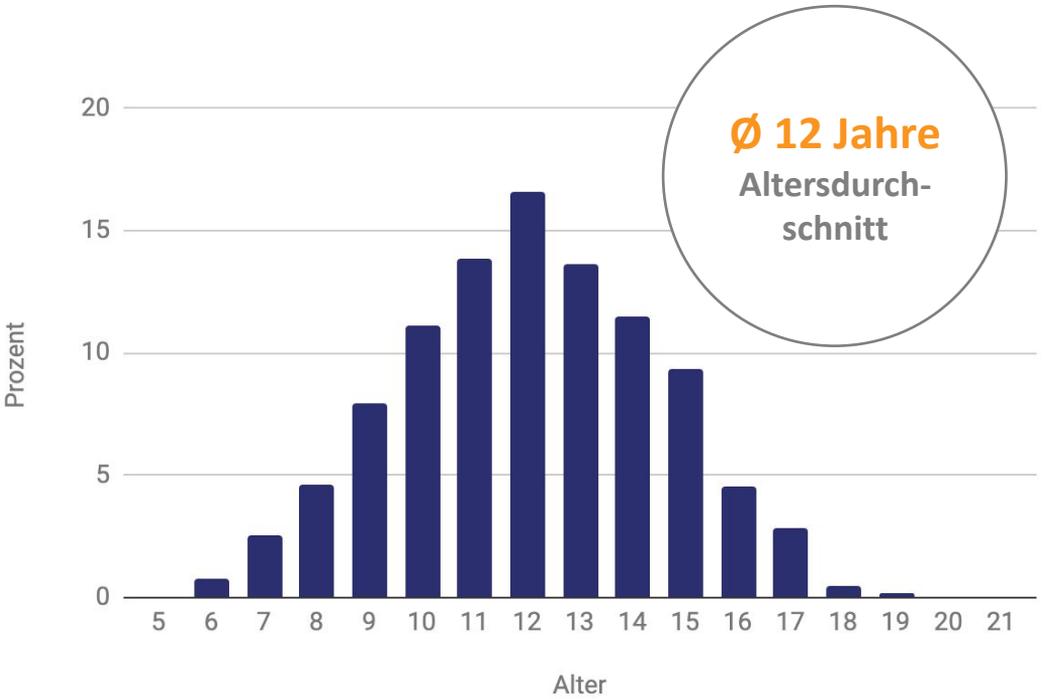
Einen weiteren Trend zeigen die Vergleichszahlen der In- und Auslandsreisen. In allen Ländern, in denen Juvigo 2020 tätig war, sind die Inlandsreisen deutlich dominant. Kinder aus Deutschland blieben zu knapp 80 Prozent im Inland, Kinder aus den Niederlanden sogar zu über 95 Prozent. Kinder aus Belgien verreisten mit 33 Prozent am häufigsten ins Ausland, während auch Kinder aus Frankreich zu 85 Prozent im Inland blieben.

Wir freuen uns schon jetzt auf den Youth Travel Report im kommenden Jahr, wo wir zusätzlich die Länder Spanien, Portugal, Österreich und die Schweiz betrachten können, die 2021 mit ihrer eigenen Juvigo-Plattform an den Start gegangen sind. Jetzt wünschen wir aber erst einmal viel Spaß mit dem Youth Travel Report 2021!

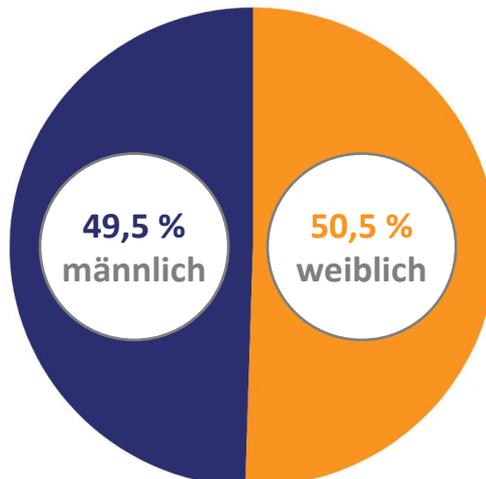
Alle Grafiken, die Sie auf den folgenden Seiten finden, können Sie mit der Nennung von Juvigo nutzen. Zusätzliches Bildmaterial lassen wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen.

Zahlen, Daten, Fakten

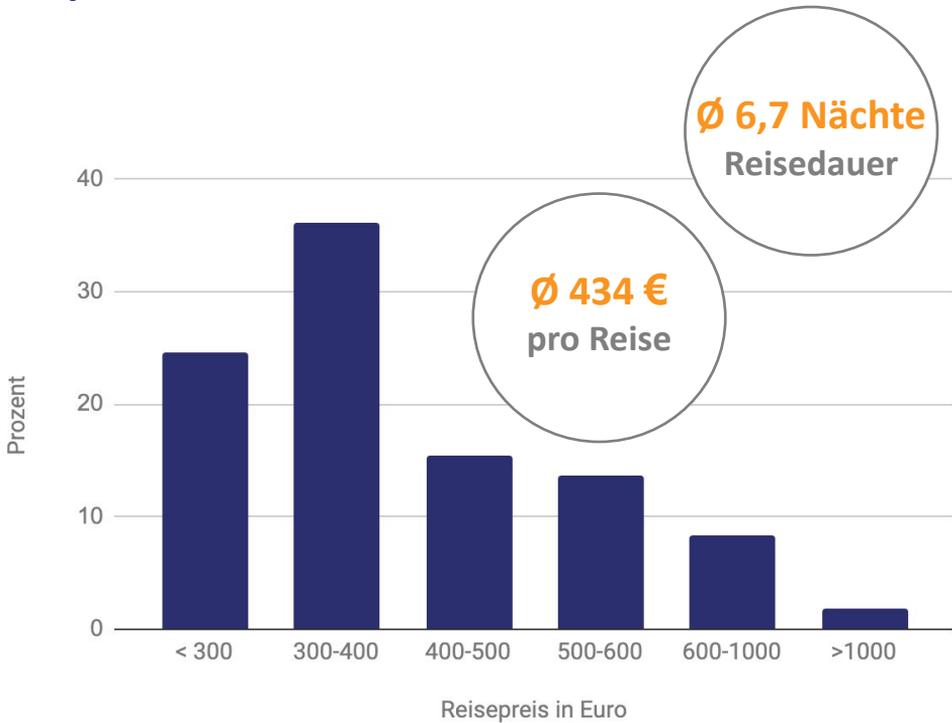
Alter der Reisenden



Geschlecht der Reisenden



Reisepreis und Reisedauer



Top 5 Quellmärkte

Deutschland

Niederlande

Belgien

Frankreich

Österreich

Reisende aus
26 Nationen

Top 5 Destinationen

Deutschland

Niederlande

Österreich

Frankreich

Polen



Stärkster Zuwachs in den Destinationen Belgien und Niederlande

Belgien + 691 %

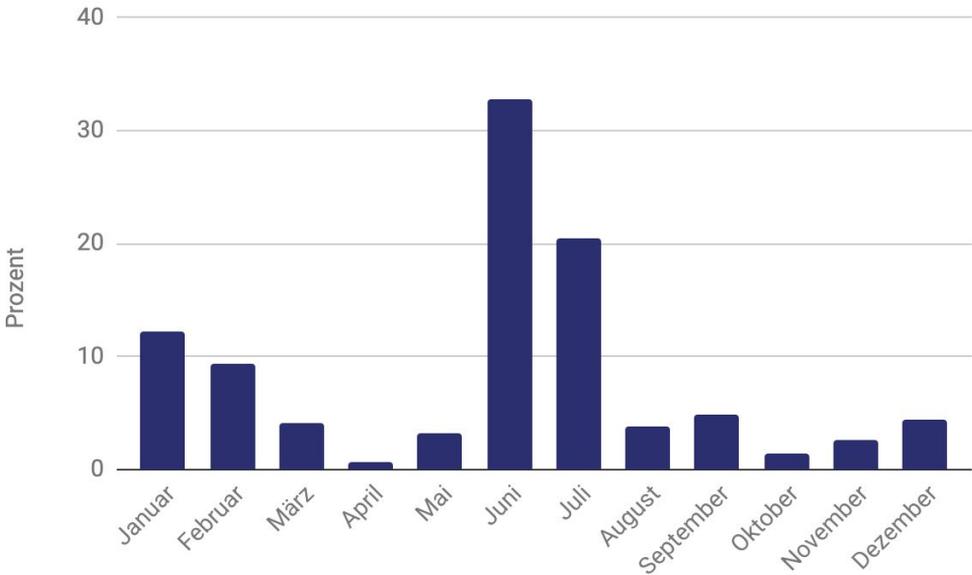
Niederlande + 498 %

Österreich + 148 %

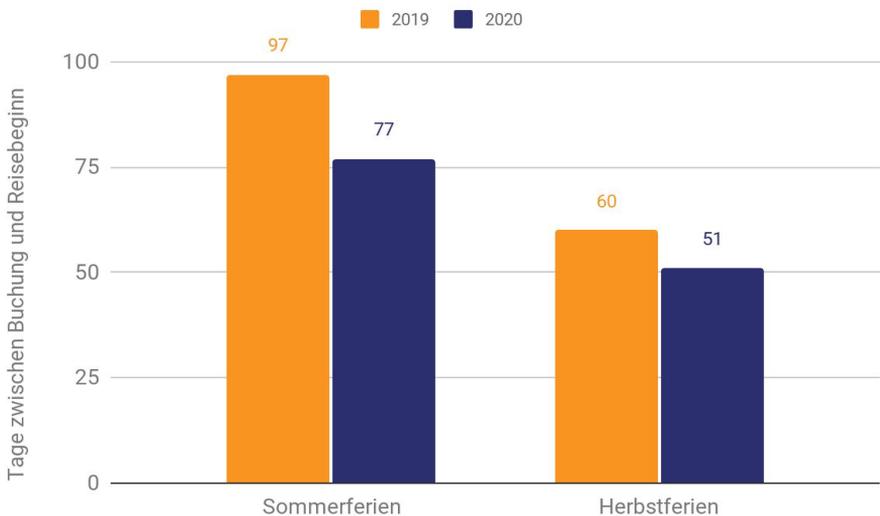
Frankreich + 80 %

Ungarn + 39 %

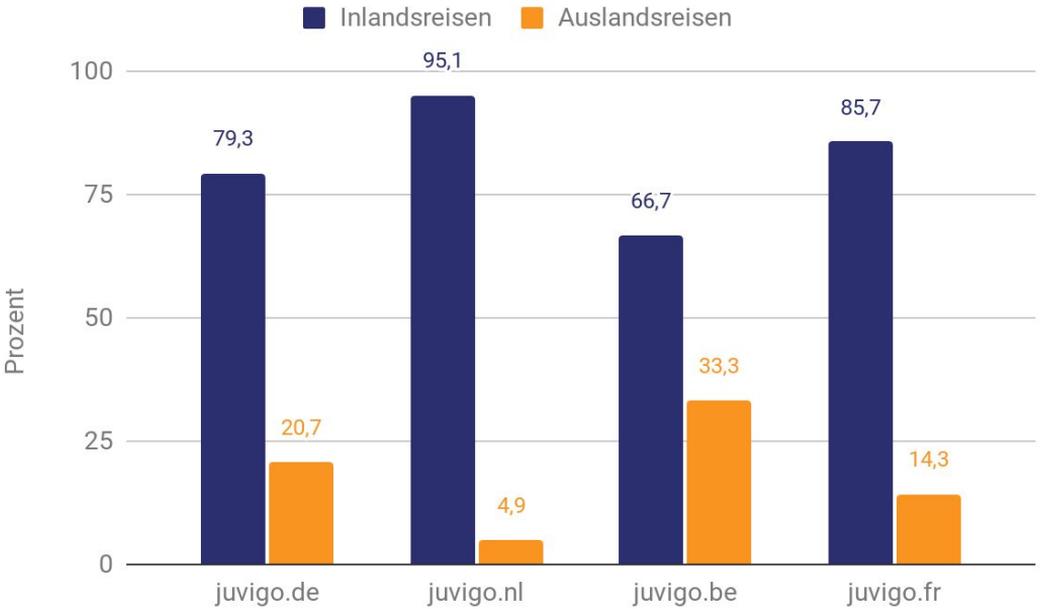
Fokus auf das Last-Minute-Geschäft: Über die Hälfte aller Reisen wurden im Juni und Juli gebucht



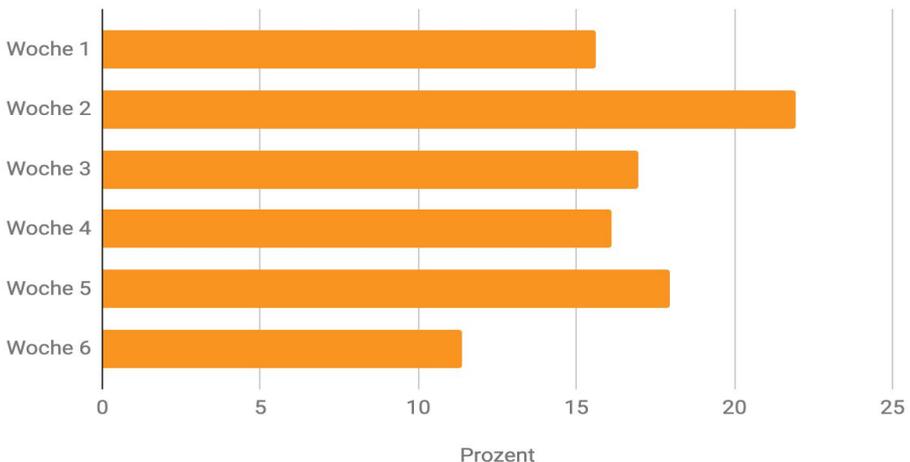
Tage zwischen Buchung und Reisebeginn



Anhaltender Trend zu Inlandsreisen: Deutlich mehr Reisen ins Inland über alle Plattformen hinweg



Besonders beliebt waren die zweite und die fünfte Ferienwoche der Sommerferien in Deutschland



Über Juvigo

Juvigo ist Europas Spezialist für betreute Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen. Ob Surfcamps, Reiterferien, Abenteuerferienlager oder Sprachreisen – Juvigo bietet Angebote für Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 21 Jahren von renommierten Veranstaltern, u.a. von ruf Jugendreisen, Jugendtours, Panke Sprachreisen sowie von hunderten lokalen Anbietern an. Als unabhängiger Vermittler hilft Juvigo mit kostenloser Beratung per Telefon, E-Mail oder WhatsApp Eltern dabei, die perfekte Reise für ihr Kind zu planen und direkt online zu buchen. Unter juvigo.de/magazin finden Eltern und Kinder zusätzliches Expertenwissen rund um Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen.

Die Juvigo GmbH wurde 2015 von Björn Viergutz gegründet und ist neben Deutschland auch in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich und in der Schweiz verfügbar. Jährlich vermittelt das Unternehmen 50.000 Übernachtungen in ganz Europa. Das internationale Team steuert alle Märkte zentral aus dem Berliner Büro.

Pressekontakt:

Romie Bruk

romie@juvigo.de

(030) 86 800 10 61

Impressum

Juvigo GmbH

Markgrafendamm 24, SFm Gebäude

10245 Berlin

www.juvigo.de

Geschäftsführer: Björn Viergutz

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 170549 B



juvigo.de/magazin



facebook.com/meinjuvigo



instagram.com/juvigo_de



Juwig 