

Oprichter Sunny Cars maakt start-up wegwijs in Nederland

## Duitse aanbieder vakantiecampen richt zich vooral op de moeders

Kinderen in Duitsland hebben gemiddeld 75 vrije schooldagen, ouders komen niet verder dan 30 vakantiedagen. In dat verschil ontdekte Björn Viergutz, oprichter van het Duitse platform voor jeugdritten Juvigo, een gat in de markt. Zijn succesvolle start-up trok de aandacht van Sunny Cars-oprichter Kai Sannwald, die (privé) als investeerder toetrad en de jonge ondernemer wegwijs maakte op de Nederlandse markt. Een interview.

Door: **Theo de Reus**

Zomerkampen voor kinderen zijn in Nederland nog niet ingeburgerd, maar in Duitsland, en dan vooral in het oosten van Duitsland, gaat 12 procent van de jongeren op zomerkamp. Björn Viergutz uit Berlijn was 9 jaar toen hij voor het eerst op vakantiecamp ging. Op zijn 18-de begeleidde hij zelf zijn eerste jeugdreis naar het Thüringer Woud. 'Dat was voor mij de kennismaking met de branche.'

Al tijdens zijn studie kwam Viergutz op het idee voor Juvigo,

een boekingsplatform voor vakanties voor jongeren tussen 6 en 21 jaar. Zijn redenering was simpel: ouders hebben in Duitsland maximaal 30 vakantiedagen per jaar, maar kinderen komen bij elkaar soms tot wel 75 vrije schooldagen. Amerikanen noemen dit de 'vacation cap', die nuttig ingevuld dient te worden. Dat leidde in 2015 tot de oprichting van Juvigo, zeg maar de booking.com voor jeugdritten en vakantiecampen.

'Veel ouders zoeken een leuke

vakantiemogelijkheid voor hun kinderen, waarbij deze in vertrouwde handen zijn en een leuke tijd hebben met leeftijdgenoten. We richten ons met onze marketing dan ook niet zozeer op de jongeren zelf, maar op de ouders, en dan vooral op de moeders', zegt Viergutz.

Juvigo is geen touroperator, maar een online platform waar aanbieders van jeugdritten en vakantiecampen hun aanbod presenteren. Bij de start in 2015 waren tien touroperators op

Juvigo.de te vinden. Inmiddels zijn er meer dan 150 touroperators in de Europese landen waar Juvigo actief is.

Het aanbod is breed en omvat kinder- en jeugdritten, paardrijvakanties tot surfkampen en taalritten.

'Op ons platform zijn grote en kleine aanbieders van jeugdritten vindbaar. Deze touroperators zijn vaak goed in wat ze doen, maar hebben minder kaas gegeten van online marketing. Dat doen wij wel.'

Op de vraag wat Juvigo onderscheidt, zegt Viergutz: 'De ritten die wij aanbieden, hebben altijd een actief- of educatief thema. We doen geen massale partijkampen naar Spanje. Niet dat het slechte producten zijn, maar we houden vast aan onze koers. We krijgen elk jaar aanvragen voor partijkampen en zouden er makkelijk geld mee kunnen verdienen, maar we willen het vertrouwen van de ouders behouden.'

Eind 2018 maakte Viergutz met Juvigo.nl de stap naar Nederland, dat inmiddels de tweede markt na Duitsland is. Het aanbod bestaat vooral uit vakantiecampen in Nederland zelf. Dat is de focus.



Juvigo op bezoek bij Sunny Cars in Haarlem (vlnr): Björn Viergutz (oprichter Juvigo), Hans Knottnerus (Sunny Cars), Ferdinand Helm (hoofd IT van Juvigo) en Sam Vereecken (Country Manager Nederland van Juvigo).

Voor Nederlandse klanten worden daarnaast nog vakanties in België, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, Zweden, Spanje en Marokko aangeboden.

Er zijn ponykampen en watersportkampen, maar ook taalreizen naar bijvoorbeeld Duitsland onder het motto dat Duitsland meer is dan Currywurst en Merkel. Per reis wordt gemeld voor welke leeftijdscategorie deze geschikt is.

Viergutz kwam in 2017 in contact met Kai Sannwald, de oprichter van Sunny Cars. Dat gebeurde tijdens een wedstrijd voor start-ups van het Verband Internet Reisebüros (VIR). Het klikte tussen de twee ondernemers. Sannwald vond de start-up dermate interessant dat hij (privé) als investeerder toetrad en inmiddels als senior consultant adviezen geeft. 'Ik doe dat als privépersoon', zegt Sannwald. 'Dit staat verder los van mijn activiteiten met Sunny Cars. Maar ik hoop wel te kunnen ondersteunen met de kennis die ik inmiddels van de Nederlandse markt heb opgedaan.'

Viergutz ziet veel overeenkomsten tussen Sunny Cars en Juvigo. 'Wij bezitten de campings niet waar onze gasten naartoe gaan en Sunny Cars is geen eigenaar van de auto's die het verhuurt. Wij bieden onze gasten volpension, met de hele dag professioneel toezicht. Alles is in de prijs inbegrepen, er zijn geen verborgen kosten, net als bij Sunny Cars.'

Sannwald: 'Zowel Juvigo als Sunny Cars zijn meer dan een doorgeefluik. We focussen alle twee op ons product en op de klant.'

**Wat is het beste advies dat Sannwald aan de jonge ondernemer heeft gegeven?**

Viergutz: 'Dat het persoonlijke

contact met partners heel belangrijk is. Je moet op de lange termijn denken en niet snel geld willen maken. Focus op partners en kwaliteit zijn bepalend voor het succes op de langere termijn. We willen geld verdienen, maar niet tot elke prijs. Het gaat om kwaliteit. Ik ben dankzij de adviezen van Kai ook een betere ondernemer geworden. Hoe leidt je een team, welke kernwaarden heb je als bedrijf? Ik heb me als persoon ontwikkeld.'

## ‘We focussen alle twee op ons product en op de klant’

**Heeft oudgediende Sannwald, die 30 jaar geleden met Sunny Cars begon, nog iets geleerd?**

Sannwald: 'Ik ben niet zomaar senior consultant. We werken open en constructief samen. Björn is duidelijk in wat hij doet. Het is bij hem links of rechts, geen onduidelijkheid. Bovendien heeft Juvigo een jong team. Hun IT-specialist is begin 20 en heeft ook contact met de IT-afdeling van Sunny Cars. Dat is voor beide partijen een toegevoegde waarde. En Björn en ik vinden alle twee dat ondernemen ook leuk moet zijn.'

In Duitsland verkoopt Juvigo naast directe klanten ook succesvol via reisbureaus, die vanaf de eerste boeking 8 procent commissie krijgen. In Nederland is dat nog niet het geval.

'We hebben al een collega in Nederland, maar we richten ons vooral op de aanbieders van zomerkampen in Nederland. Eerst moet het product staan. Maar alle reisbureaus die in een samenwerking geïnteresseerd zijn, kunnen uiteraard contact met ons opnemen. We staan open voor nieuwe verkoopmogelijkheden. In



Hans Knottnerus, Managing Director Nederland, België en Frankrijk van Sunny Cars, met oprichter Kai Sannwald.

Nederland is het nog niet zo populair om zomerkampen via reisbureaus te verkopen, maar het is wel een leuk extra product. Stel je hebt een gezin in je reisbureau, dan boek je voor de ouders een mooie cruise en voor de kinderen in dezelfde periode een zomerkamp waar ze leeftijdgenoten ontmoeten.'

**Wat is het verschil tussen de Duitse- en de Nederlandse markt?**

Viergutz: 'Ik dacht dat Nederlanders meer advies nodig zouden hebben, maar het is juist andersom. Nederlanders zijn

minder gecompliceerd. Ze hadden ook minder vragen over corona en er werd afgelopen jaar in Nederland minder geannuleerd. In Nederland hadden we 4 procent annuleringen, in Duitsland 10 procent. Het grootste verschil zit bij onze partners. Nederlandse touroperators zijn internationaler en bieden hun product ook op onze Duitse website aan. Maar uiteindelijk zijn de verschillen niet zo groot. Zowel voor ouders in Duitsland als in Nederland geldt dat hun kinderen het kostbaarder zijn wat ze hebben. Die breng je niet bij de eerste de beste organisatie onder.'

## Juvigo in het kort

Ondanks de coronacrisis heeft Juvigo het boekjaar 2020 positief afgesloten met een bemiddelde omzet van 2,8 miljoen euro en 47.000 overnachtingen (+1,5 procent). De reisduur was gemiddeld 7 nachten. De gemiddelde kampprijs bedroeg 434 euro.

Trends in 2020 waren: veel binnenlandse reizen en last minutes.

Juvigo telt 22 medewerkers en is erkend stagebedrijf. 'We hebben een jong en internationaal team in ons

hoofdkantoor in Berlijn', zegt oprichter Björn Viergutz. Juvigo heeft veel projecten in de pijplijn. De nadruk ligt op verdere internationalisering en de daarmee gepaard gaande lancering van platformen in Spanje, Portugal, Oostenrijk en Zwitserland. 'Sinds onze oprichting vijf jaar geleden zijn wij erin geslaagd onze verkoop elk jaar gemiddeld ruimschoots te verdubbelen. Daarom blijven we in 2021 investeren in projecten op lange termijn, met een nog breder aanbod.'