

## Juvigo gewinnt den TIC Employer Award 2023

- Innovative Recruitment-Strategien
- Aktive Förderung von Nachwuchskräften
- Vernetzung in der Branche

**Berlin, 28. September 2023:** Juvigo, der Spezialist für Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen, hat den Employer Award 2023 gewonnen und ist damit als herausragender Arbeitgeber ausgezeichnet worden! Der Preis wurde in diesem Jahr erstmals vom Travel Industry Club (TIC) an Unternehmen vergeben, die sich unter anderem durch innovative Strategien zum Finden und Binden von Personal erfolgreich gegen den Fachkräftemangel engagieren. Die Unternehmen wurden vorab von einer Expertenjury bewertet und die TIC-Community stimmte im Anschluss über die Gewinner in einem Online-Voting ab.

Juvigo stellte sich dem Auswahlverfahren mit einer Bewerbung, die unter anderem die aktive Förderung von Nachwuchskräften und zahlreiche Partnerschaften mit Hochschulen hervorhob. Ebenso überzeugte das Unternehmen mit einem starken Kununu Score und einer Vielzahl von Branchenauszeichnungen. Zum bereits dritten Mal in Folge ist eines der Teammitglieder im Nachwuchswettbewerb "Top unter 30" der fvw | Traveltalk vertreten.

„Bei Juvigo haben wir schon lange den Fokus auf den Nachwuchs gesetzt. Aktuell besteht das Juvigo-Team zu knapp 20 Prozent aus Dualen Studierenden und Auszubildenden - Tendenz steigend! Mir ist es dabei besonders wichtig, dass die Studierenden von Beginn an Verantwortung übernehmen, eigene Projekte voranbringen und damit eine steile Lernkurve haben“, sagt Björn Viergutz, Gründer und Geschäftsführer von Juvigo. „Der touristische Nachwuchs bildet bei Juvigo einen starken Unterbau, der die Basis für unser organisches Wachstum bildet - unabhängig von Investoren und dabei profitabel“, so Viergutz weiter.

Außerdem pflegt Juvigo einen guten Kontakt mit seinen internationalen Partnerhochschulen. „Uns ist es wichtig, die touristischen Studiengänge zu unterstützen, weshalb wir Projekte begleiten, Gastvorträge halten oder zu Exkursionen in unser Büro einladen“, berichtet Patricia Schaal, Recruiting und HR Managerin bei Juvigo. „Wir engagieren uns sehr aktiv in der Branche und veranstalten zahlreiche Events. Letztes Jahr fand bei uns im Büro die größte Start-up Night des Jahres statt. Allein durch dieses Event konnten wir drei neue Teammitglieder gewinnen! Im diesem Jahr gab es bei Juvigo bereits einen 'Blick hinter die Kulissen' in Zusammenarbeit mit dem YoungTIC, wir sind Gastgeber für das Young Minds Talentprogramm und veranstalten eine Search4Talents Tour gemeinsam mit dem VIR“, ergänzt Schaal.

Dass diese Strategie aufgeht, zeigen die monatlichen Bewerbungen. Mit durchschnittlich 200 Bewerbungen pro Monat - zu Spitzenzeiten bis zu 400 Bewerbungen - kann Juvigo aus einem großen Pool touristischer Talente wählen.

„Wir sind unheimlich stolz darauf, diesen renommierten Award gewonnen zu haben. Es ist eine Anerkennung für die harte Arbeit, die wir in die stetige Förderung des touristischen Nachwuchses investieren. Vor allem aber ist es ein Zeichen dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind, um nicht nur als Unternehmen, sondern auch als Arbeitgeber zu wachsen“, fasst Björn Viergutz zusammen.



## Über Juvigo

Juvigo ist Europas Spezialist für betreute Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen und bietet Angebote für Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 21 Jahren von mehr als 300 Veranstaltern, u.a. von ruf Jugendreisen, Jugendtours, Panke Sprachreisen sowie von regionalen Anbietern an. Gestartet als unabhängiger Vermittler von Feriencamps, Jugendreisen und Sprachreisen ergänzt Juvigo sein Repertoire inzwischen mit selbst veranstalteten Sprachreisen mit Fluganreise ins europäische Ausland. Juvigo hilft mit kostenloser Beratung per Telefon, E-Mail oder WhatsApp Eltern dabei, die perfekte Reise für ihr Kind zu planen und direkt online zu buchen.

Die Juvigo GmbH wurde 2015 von Björn Viergutz gegründet und ist neben Deutschland auch in den Niederlanden, in Belgien, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, in der Schweiz und in Italien verfügbar. Jährlich vermittelt das Unternehmen 140.000 Übernachtungen in ganz Europa. Juvigo beschäftigt knapp 50 Mitarbeitende, die alle internationalen Märkte zentral aus dem Berliner Büro steuern. Björn Viergutz ist seit 2019 Jury-Mitglied bei den Travel Start-up Nights des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR), durch den das Unternehmen im Jahr 2017 als innovativstes Travel-Startup ausgezeichnet wurde. 2021 wurde er zusätzlich von der fww | TravelTalk zum Gewinner des Nachwuchs-Wettbewerbs „Top unter 30“ gekürt.